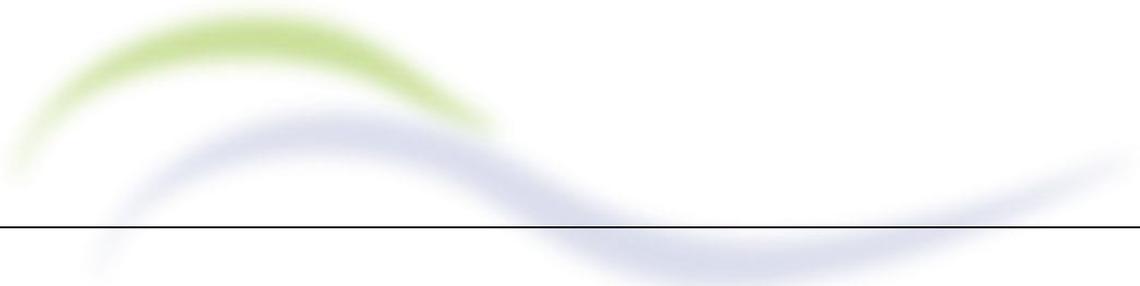


Wochenmarktbefragung

März / April 2022



Wochenmarktbefragung 2022

Inhalt

Ergebnisse in Kürze	S. 2
1. Methodik	S. 5
2. Demografie	S. 10
3. Besuchsverhalten	S. 17
4. Wochenmarkt	S. 21
- Marktaspekte	S. 22
- Sortiment	S. 23
- Veranstaltungen	S. 25

Ergebnisse in Kürze

Besuchsverhalten & Marktaspekte

Besuchsverhalten

- 92% der befragten Personen besuchen (und kennen) den Wormser Wochenmarkt.
- Samstag ist der beliebteste Markttag mit den meisten Besuchern. Dienstags besuchen die wenigsten Personen den Markt regelmäßig.
- Hauptsächlich geben die Befragten an, den Markt mit dem Partner (46,6%) oder alleine (43,8%) zu besuchen.
- Hauptgründe den Markt nicht zu besuchen sind die schlechte Erreichbarkeit (44,7%) und/oder die (unpassenden) Öffnungszeiten (36,8%).

Marktaspekte

- Mit über 95% bewerten die Befragten regionale Produkte und die Einkaufsatmosphäre als sehr wichtig oder wichtig für einen Markt.
- Nahezu 80% finden die Anzahl der Stände und den Markt „als Erlebnis an sich“ (sehr) wichtig.
- Für ~75% sind jahreszeitspezifische Aktionen oder das Angebot von Bio-Produkten (sehr) wichtig.
- Die Umsetzung dieser Aspekte auf dem Wormser Wochenmarkt wird zumeist als mittelmäßig bewertet.

Ergebnisse in Kürze

Sortiment & Aktionen / Veranstaltungen

Sortiment

- Besonders regionale Produkte (54,9%) und Obst & Gemüse (38,7%) steigern die Attraktivität eines Marktes nach Empfinden der Befragten.
- In geringerem Maße (zw. 25% und 14%) tragen auch alle anderen Produktgruppen zur Attraktivität eines Marktes bei: Imbissangebote, Bio-Produkte, Feinkost, Pflanzen, Fleisch-/Wurstwaren, Milchprodukte.
 - Ein vielfältiges Angebot macht einen attraktiven Markt aus.
- Top 4 Anregungen: Winzer, Fisch, Kaffee, Backwaren

Aktionen / Veranstaltungen

- Einen Frühlings- (48,7%) bzw. einen Herbstmarkt (30,9%) bewerten die Befragten als attraktiv.
- Ebenso wünschen sich 35,7% eine musikalische Begleitung des Marktgeschehens.
- Top Anregungen: Winzerfrühstück / Ausschank, besondere Marktteile: z.B. Blumenmarkt oder Street Food, begleitendes Unterhaltungsprogramm, Verweilmöglichkeiten

Wochenmarktbefragung 2022

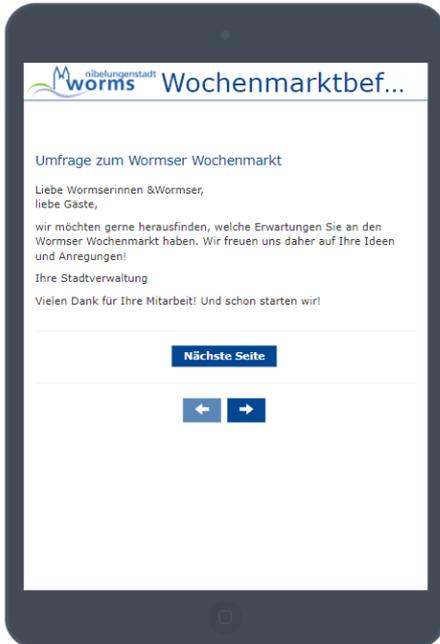
Inhalt

Ergebnisse in Kürze	S. 2
1. Methodik	S. 5
2. Demografie	S. 10
3. Besuchsverhalten	S. 17
4. Wochenmarkt	S. 21
- Marktaspekte	S. 22
- Sortiment	S. 23
- Veranstaltungen	S. 25

Thema:	Wormser Wochenmarkt		
Ziel:	Wichtigkeit verschiedener Marktaspekte für die Befragten sowie deren Umsetzung in Worms, Besuchsverhalten allgemein, Interesse an Sortiment und Veranstaltungen, Demografie		
Zielgruppe:	Wormser Einwohner und Gäste		
Methode:	P&P auf dem Markt:	Samstag 12.3.2022	9:00 – 12:00 Uhr
	P&P auf dem Markt:	Dienstag 15.3.2022	9:00 – 12:00 Uhr
	P&P in der Innenstadt:	Mittwoch 9.3.2022	9:00 – 12:00 Uhr
	P&P in der Innenstadt:	Mittwoch 9.3.2022	13:00 – 15:00 Uhr
	P&P in der Innenstadt:	Dienstag 15.3.2022	13:00 – 15:00 Uhr
	Onlinefragebogen (QR-Code Flyer, Link auf worms.de)		
Beteiligung:	freiwillig & anonym		
Zeitraum:	5.3.2022 – 30.4.2022		
Fragebogen:	12 Fragen; Dauer ca. 4 min.		

Methodik

Fragebogen: Online- & Papierversion



nibelungenstadt worms

Liebe Wormserinnen & Wormser, liebe Gäste,
Wir möchten gerne herausfinden, welche Erwartungen Sie an den Wormser Wochenmarkt haben. Wir freuen uns daher auf Ihre Ideen und Anregungen!
Ihre Stadtverwaltung

Vielen Dank für Ihre Mitarbeit! Und schon starten wir! ☺

1. Besuchen Sie den Wormser Wochenmarkt?
Bitte kreuzen Sie eine Antwort an.

JA (weiter mit 2.) NEIN (weiter mit 2.)

2. An welchen Tagen und wie regelmäßig besuchen Sie den Wormser Wochenmarkt?
Bitte kreuzen Sie jeweils eine Antwort an.

	1-2 Wochen		alle 3 Monate		1-2 mal im Jahr		nie	
	jede Woche	Mal	Mal	mal	mal	mal		
Dienstag	<input type="checkbox"/>							
Donnerstag	<input type="checkbox"/>							
Samstag	<input type="checkbox"/>							

3. Warum besuchen Sie den Wormser Wochenmarkt nicht?
Sie können hier mehrere Antworten ankreuzen.

kein Interesse
 Angebot nicht attraktiv genug
 Angebot ist zu teuer
 schlechte Erreichbarkeit
 Wochenmarktzeiten nicht passend
 Sonstiges: _____

4. Wie wichtig sind Ihnen folgende Aspekte grundsätzlich auf einem Wochenmarkt und wie sind diese Ihrer Meinung nach auf dem Wochenmarkt in Worms umgesetzt?
Bitte kreuzen Sie jeweils eine Antwort bei „Wichtigkeit“ und eine bei „Umsetzung“ an.

	Wichtigkeit grundsätzlich				Umsetzung in Worms						
	sehr wenig	wenig	etwas	sehr wenig	sehr schlecht	etwas	schlecht	teilw. gut	etwas gut	sehr gut	sehr weit
Anzahl der Marktstände	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Regionalität der Produkte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Angebot an Bio-Produkten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Angebot an Feinkost	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Imbissangebot (Essen zur Mitnahme)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Einkaufsatmosphäre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wochenmarkt als Erlebnis an sich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aktionen zu bestimmten Jahreszeiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- bitte Fragebogen wenden! -

nibelungenstadt worms

Sortimentsangebote steigern Ihrer Meinung nach die Attraktivität des Marktes?
kreuzen Sie maximal 2(2) Antworten an.

Obst- und Gemüse
 Fleisch- und Wurstwaren
 Milchprodukte (z.B. Käse...)
 Feinkost, Gewürze
 Angebote für die Mittagspause
 Blumen/Pflanzen
 Bio-Produkte
 regionale Produkte
 Sonstige: Welche? _____

(Jahreszeitenspezifischen) Aktionen oder Veranstaltungen steigern Ihrer Meinung nach die Vielfalt des Marktes?
kreuzen Sie maximal 2(2) Antworten an.

Frühlingmarkt
 Sommermarkt
 Herbstmarkt
 Feiertagsmarkt
 Abendmarkt
 Nördmarkt
 Halloweenmarkt
 Valentinstage Markt
 Musik
 Sonstige: Welche? _____

Sie für gewöhnlich allein oder in Gesellschaft am Wochenmarkt einkaufen?
kreuzen Sie mehrere Antworten an.

JA mit dem/der Partner(in) mit der Familie mit Freund*innen mit Kolleg*innen
 NEIN Bitte tragen Sie ihr Alter in Jahren ein.
 Alter: _____ Bitte kreuzen Sie eine Antwort an. männlich weiblich divers

10. Ihr Wohnort (Postleitzahl):
Bitte tragen Sie die Postleitzahl Ihres Wohnortes ein.

11. Ihr Arbeitsort (Postleitzahl):
Bitte tragen Sie die Postleitzahl Ihres Arbeitsortes ein.

12. Ihr momentaner beruflicher Status:
Bitte kreuzen Sie eine Antwort an.

berufstätig
 Selbstständig
 Schüler(in)/Auszubildende(r)/Student(in)
 Rentner(in)/Pensionär(in)
 Hausfrau/-mann
 arbeitssuchend

Geschlecht ☺
Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Umfrage zur Neuaufstellung des Wormser Wochenmarkts

WORMS - (red). Am Samstag, 5. März, 10 Uhr, stellt die Stadtverwaltung Worms ihre Neuaufstellung des Wochenmarkts vor. Damit hört dessen Weiterentwicklung aber nicht auf. Um auf die Wünsche der Besucherinnen und Besucher des Wochenmarkts einzugehen, erhofft sich die Stadtverwaltung durch eine Umfrage ein Meinungsbild aus der Bürgerschaft. An der Umfrage können alle Besucherinnen und Besucher des Wochenmarkts sowohl online als auch an bestimmten Tagen persönlich teilnehmen.



Zur persönlichen Teilnahme sprechen Mitarbeiter der Stadtverwaltung an vier Tagen in der Innenstadt Passanten an: am 9. März auf dem Obermarkt sowie am 5., 12. und 15. März auf dem Marktplatz. Ihre Umfrageergebnisse können Teilnehmer dann in eine „Wahlurne“ werfen. Online können Wochenmarktsbesucher unter www.umbuzoo.de/q/Wochenmarktbefragung/de teilnehmen.

wormser-zeitung.de, 4.3.2022

WORMS: Mithilfe aus der Bürgerschaft zur Weiterentwicklung gewünscht

Umfrage zum Wochenmarkt startet

Am Samstag, dem 5. März, 10 Uhr, stellt die Stadtverwaltung Worms ihre Neuaufstellung des Wochenmarkts vor. Damit hört dessen Weiterentwicklung aber nicht auf. Um auf die Wünsche der Besucherinnen und Besucher des Wochenmarkts einzugehen, erhofft sich die Stadtverwaltung durch eine Umfrage ein Meinungsbild aus der Bürgerschaft. An der Umfrage können alle Besucherinnen und Besucher des Wochenmarkts sowohl online als auch an bestimmten Tagen persönlich teilnehmen.

Zur persönlichen Teilnahme sprechen Mitarbeiter der Stadtverwaltung an vier Tagen in der Innenstadt Passanten an: am 9. März auf dem Obermarkt sowie am 5., 12. und 15. März auf dem Marktplatz. Ihre Umfrageergebnisse können Teilnehmer dann in eine „Wahlurne“ werfen. Online unter www.umbuzoo.de/q/Wochenmarktbefragung/de/ können bereits jetzt alle Wochenmarktsbesucher teilnehmen und ihre Stimme abgeben.

Bei der Vorstellung des neuen Wochenmarkts verteilen städtische Mitarbeiter zudem Flyer, die auch auf die Umfrage hinweisen. Nun müssen nur noch möglichst viele Besucher des Wochenmarkts mitmachen.

nibelungen-kurier.de, 3.3.2022

23.02.2022, 13:51 Uhr

Worms – Wochenmarkt stellt sich neu auf: Ab 1. März zentrieren sich die Stände auf dem Marktplatz – Konzeptvorstellung der Stat am 5. März – Umfrage und Gewinnspie!



Worms / Metropolregion Rhein-Neckar(red/ak) – Am Dienstag, 1. März, ab 7 Uhr ist es nun soweit: der Wormser Wochenmarkt stellt sich neu auf. Statt verteilt vor dem Rathaus und vor dem Eingang zur Dreifaltigkeitskirche werden alle Marktstände Platz auf dem Marktplatz finden. Die Neuaufstellung stellt die Stadtverwaltung am 5. März, 10 Uhr, auf dem Marktplatz vor und startet am selben Tag noch eine Umfrage, an der sich alle Besucherinnen und Besucher beteiligen und mit ihrer Meinung zur Weiterentwicklung des Wormser Wochenmarkts beitragen können.

mrn-news.de, 23.2.2022

WO-Magazin, März 2022



EIN MARKT IM WANDEL DER ZEIT
Neuordnung soll Wormser Wochenmarkt attraktiver machen

Seit dem 1. März müssen sich langjährige Kundinnen und Kunden auf dem Wormser Wochenmarkt neu orientieren, nachdem die Stadt diesen umgestaltet, um den zuletzt etwas ausgedünnten Markt wieder kompakter erscheinen zu lassen. Damit einhergehend die Hoffnung, mehr Menschen zum Bummeln einzuladen.

dem Marktplatz zu platzieren. Das größte Problem für den Markt dürfte jedoch das veränderte Konsumverhalten der Menschen sein. Einer, der davon zu erzählen weiß, ist der Metzgermeister PETER REIBAUER, der seit 21 Jahren auf dem Wormser Wochenmarkt drösel die Woche produziert. Für Hobbes ist es neben seinem Cabotagepersone, die

WIRTSCHAFT, WORMS AKTUELL
UMFRAGE ZUM WOCHENMARKT STARTET

Eine Pressemitteilung der Stadt Worms:

Am Samstag, 5. März, 10 Uhr, stellt die Stadtverwaltung Worms ihre Neuaufstellung des Wochenmarkts vor. Damit hört dessen Weiterentwicklung aber nicht auf. Um auf die Wünsche der Besucherinnen und Besucher des Wochenmarkts einzugehen, erhofft sich die Stadtverwaltung durch eine Umfrage ein Meinungsbild aus der Bürgerschaft. An der Umfrage können alle Besucherinnen und Besucher des Wochenmarkts sowohl online als auch an bestimmten Tagen persönlich teilnehmen.

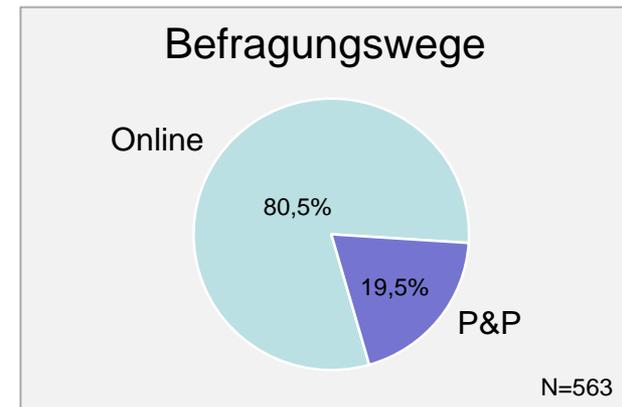
Zur persönlichen Teilnahme sprechen Mitarbeiter der Stadtverwaltung an vier Tagen in der Innenstadt Passanten an: am 9. März auf dem Obermarkt sowie am 5., 12. und 15. März auf dem Marktplatz. Ihre Umfrageergebnisse können Teilnehmer dann in eine „Wahlurne“ werfen. Online unter www.umbuzoo.de/q/Wochenmarktbefragung/de/ können bereits jetzt alle Wochenmarktsbesucher teilnehmen und ihre Stimme abgeben.

Bei der Vorstellung des neuen Wochenmarkts verteilen städtische Mitarbeiter zudem Flyer, die auch auf die Umfrage hinweisen. Nun müssen nur noch möglichst viele Besucher des Wochenmarkts mitmachen.

wo-magazin.de, 2.3.2022

Rücklauf:

- 453 Teilnehmer*innen online
- 110 Teilnehmer*innen P&P
- insgesamt 563 Teilnehmer*innen



- davon 93 Fragebogen nicht vollständig ausgefüllt, diese werden aus der Analyse ausgeschlossen
- 470 Fragebögen gehen in die Auswertung ein

Wochenmarktbefragung 2022

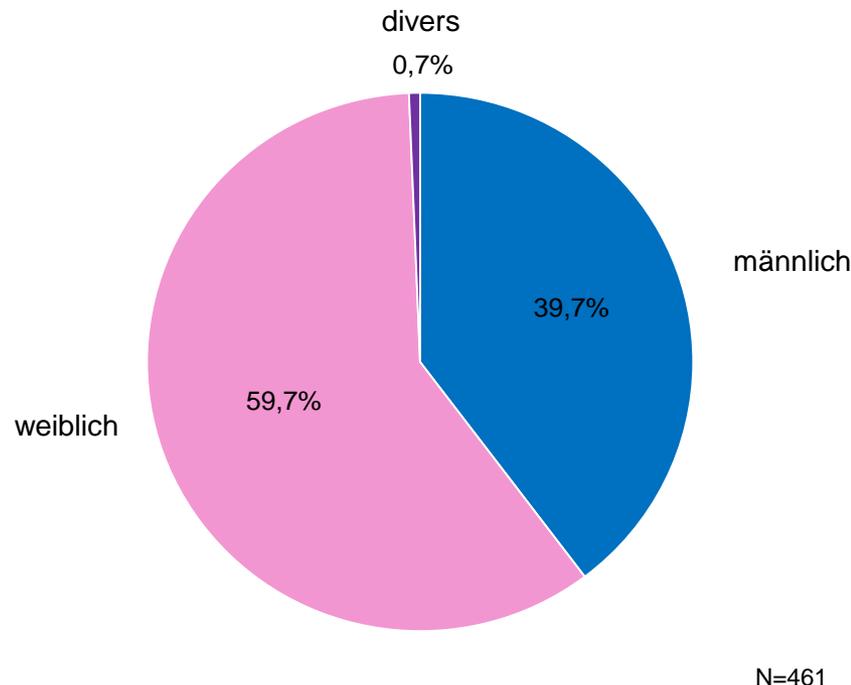
Inhalt

Ergebnisse in Kürze	S. 2
1. Methodik	S. 5
2. Demografie	S. 10
3. Besuchsverhalten	S. 17
4. Wochenmarkt	S. 21
- Marktaspekte	S. 22
- Sortiment	S. 23
- Veranstaltungen	S. 25

2. Demografie: Geschlecht

Unter den Befragungsteilnehmer*innen befanden sich mehr Frauen (60%), als Männer (40%).

Geschlecht

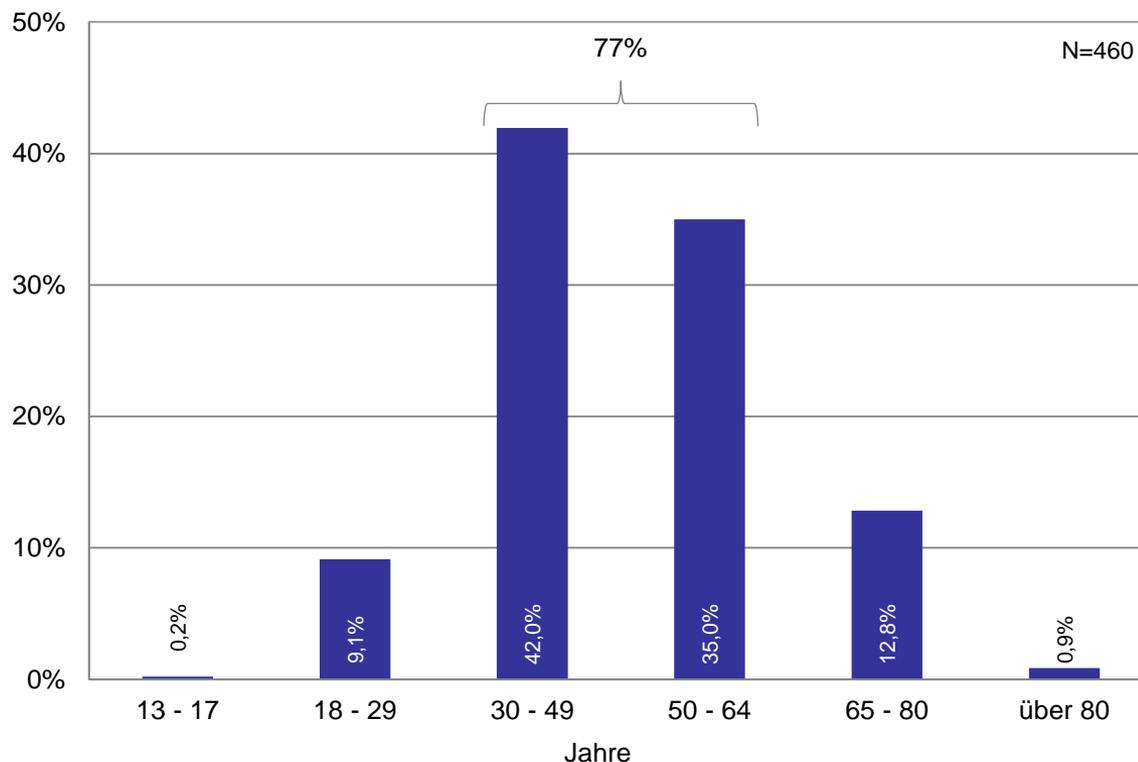


- Der Frauenanteil unter den Befragungsteilnehmer*innen ist mit rund 60% höher, als der Anteil der Männer (~40%).
- Ein sehr geringer Anteil der Befragten gab das Geschlecht „divers“ an: 0,7%.
- Die geringe Teilnahme von Personen mit dem Geschlecht „divers“ lässt keine repräsentativen Aussagen zu und wird bei folgenden geschlechtsspezifischen Auswertungen nicht ausgewiesen. In allgemeinen Auswertungen sind Personen mit dem Geschlecht „divers“ enthalten.

2. Demografie: Alter

Personen zwischen 30 und 49 Jahren beteiligen sich am häufigsten an der Wochenmarktbefragung.

Alterskategorien



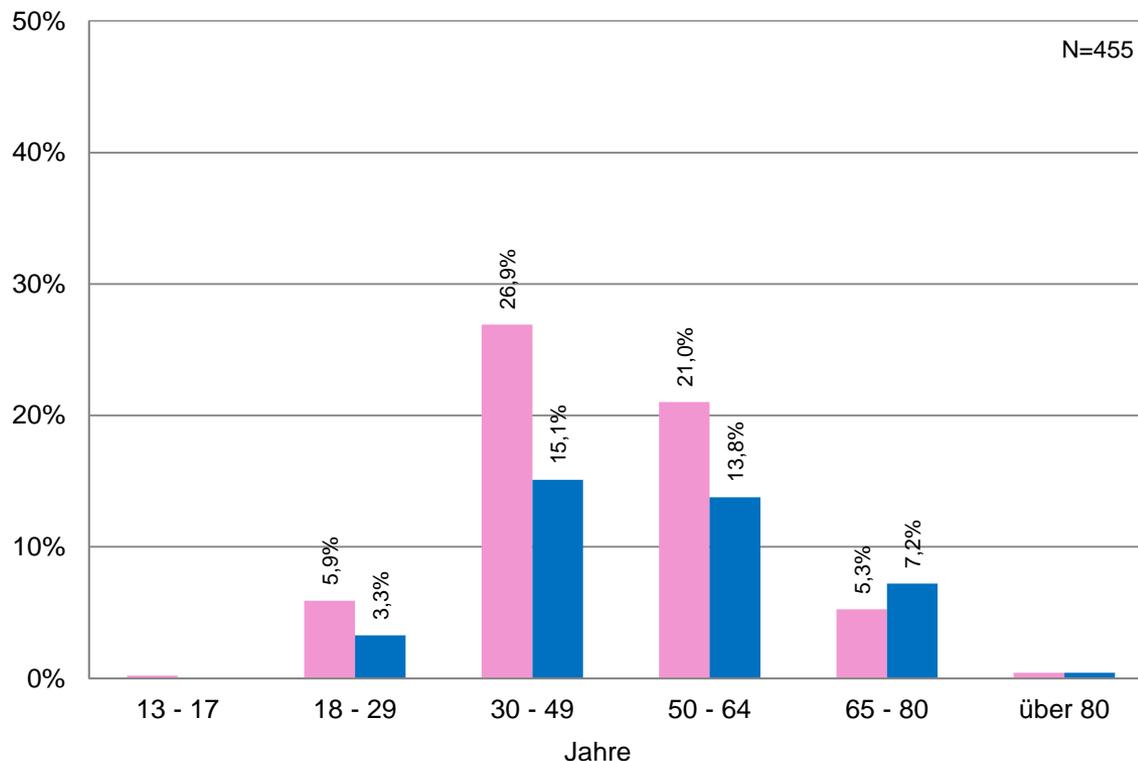
- Über 3/4 (77%) der Teilnehmer*innen gehören den Altersgruppen der 30-49 Jährigen und den 50-64 Jährigen an.
- Jüngere Personen zwischen 18 und 29 Jahren nehmen in geringerem Maße teil: 9,1%.
- Ebenso Personen über 80 Jahren: 0,9%.
- Der Anteil der Minderjährigen (unter 18 Jahren) unter den Befragungsteilnehmer*innen liegt bei 0,2%.

Altersdurchschnitt gesamt: 48,3 Jahre

2. Demografie: Geschlecht & Alter

Frauen sind besonders in den jüngeren Altersgruppen stärker vertreten, als Männer.

Alterskategorien nach Geschlecht

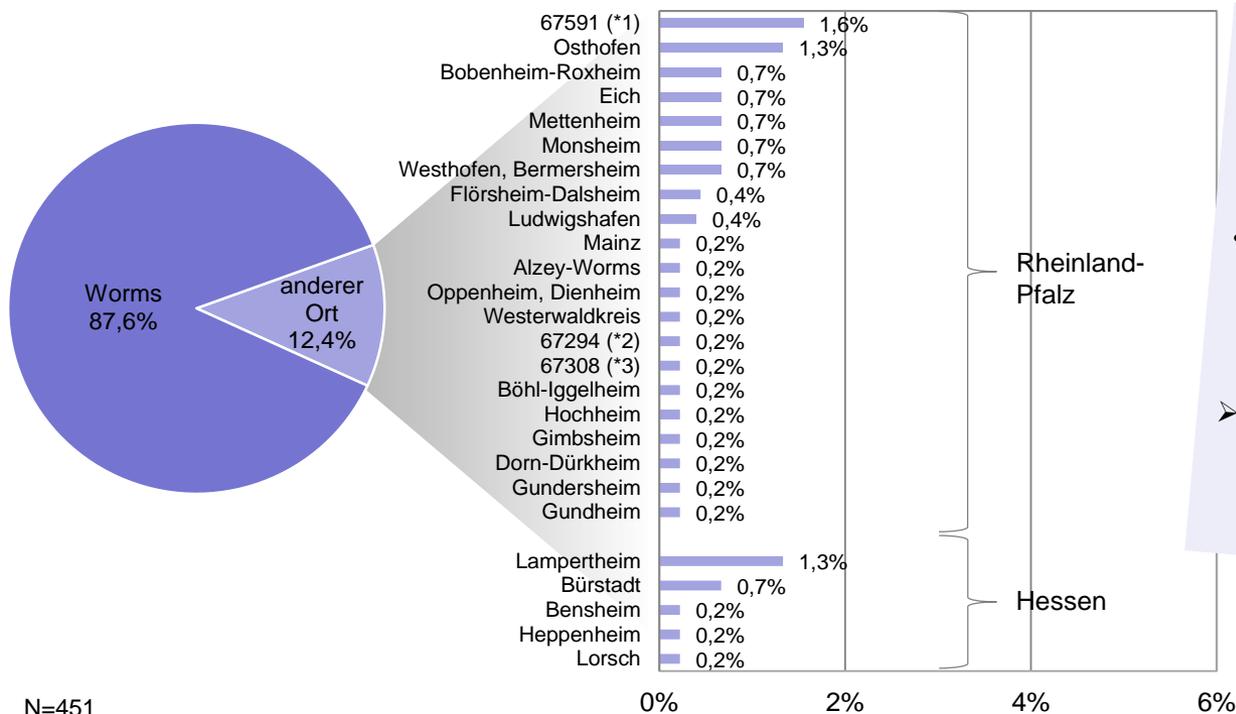


- In den Altersgruppen 18-29 Jahre, 30-49 Jahre und 50-64 Jahre sind Frauen stärker vertreten, als Männer.
- In der Gruppe der 65-80 Jährigen haben sich Männer stärker an der Befragung beteiligt, als Frauen.
- In der Gruppe der über 80-Jährigen beteiligten sich Männer und Frauen in gleichem Maße.

2. Demografie: Wohnort

Knapp 88% der Befragungsteilnehmer*innen stammen aus Worms; 12% leben Außerhalb.

Wohnort (Postleitzahl)



- 88% der Befragungsteilnehmer*innen leben in Worms.
- 12,4% der Teilnehmer*innen leben außerhalb von Worms.
- Von den Personen, die Außerhalb leben, stammen 9,7% aus RLP, nur 2,7% aus Hessen.

➤ Die befragten Personen stammen hauptsächlich aus Worms.

*1: Offstein, Mörtadt, Wachenheim, Mölsheim, Hohen-Sülzen
 *2: Ilbesheim, Moschheim, Mauchenheim, Bischheim, Stettin, Oberwiesen
 *3: Albisheim, Zellertal, Einseltum, Bidesheim, Ottersheim, Rüssingen, Lautersheim, Bubenheim, Immesheim

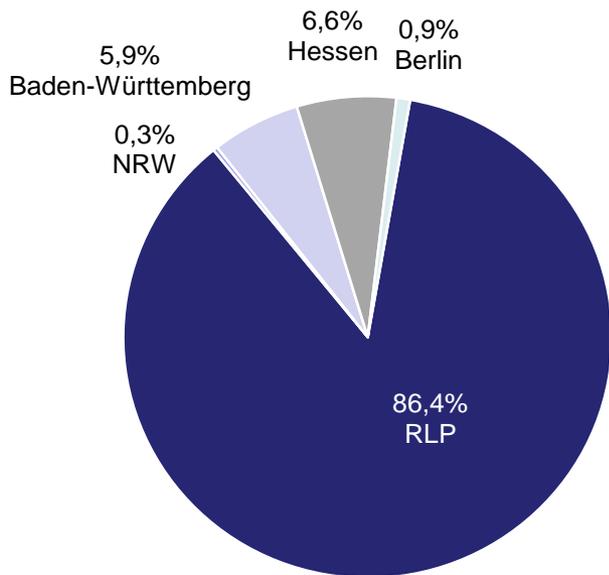
N=451

2. Demografie: Arbeitsort

86% der Teilnehmer*innen Arbeiten in Worms. Weitere Arbeitsorte liegen in Ba-Wü, Hessen, Berlin und NRW.

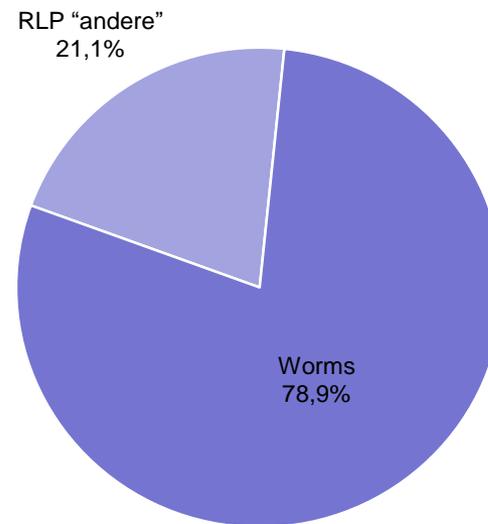
Arbeitsort (Postleitzahl)

nach Bundesland



N=388

Rheinland-Pfalz

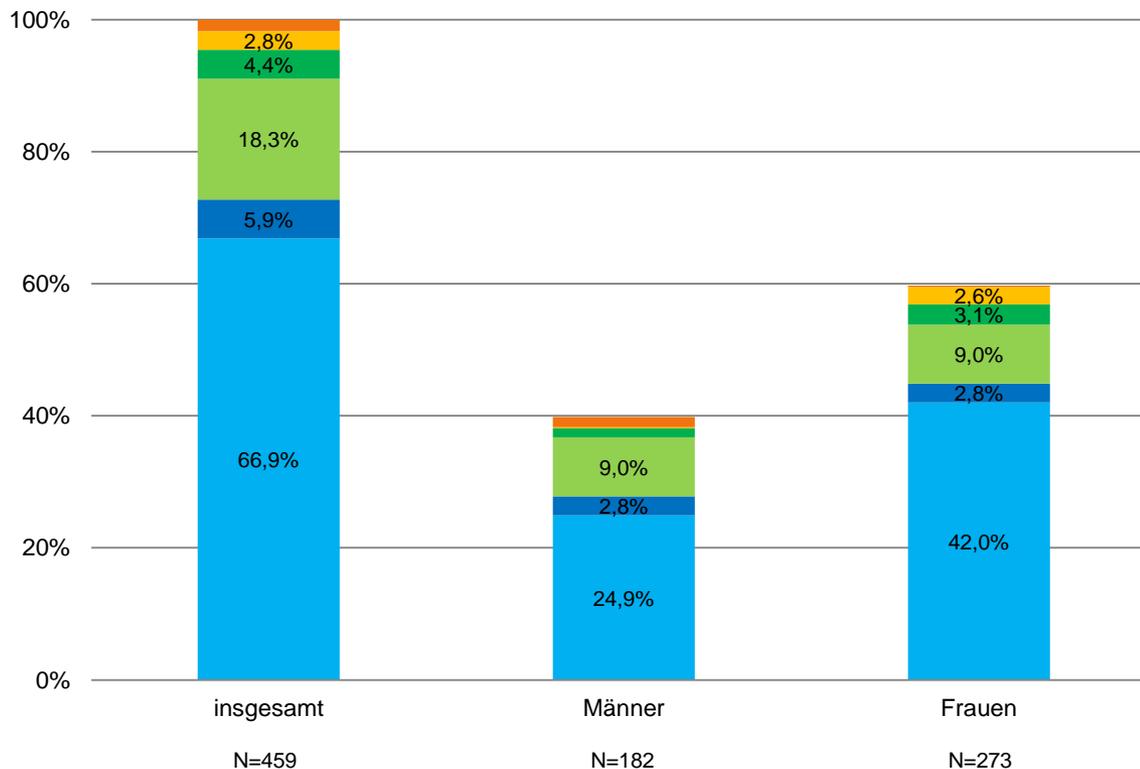


N=337

2. Demografie: beruflicher Status

Insgesamt sind knapp 73% der Befragten berufstätig. Die große Mehrheit ist als Angestellte(r) berufstätig.

Momentaner beruflicher Status



• Insgesamt sind knapp 73% der Befragten berufstätig; hiervon sind knapp 6% Selbstständig.

• 18,3% sind „in Rente“.

• 4,4% sind in Ausbildung, im Studium oder gehen zur Schule.

Legende:

- berufstätig
- Selbstständige(r)
- Schüler(in)/ Auszubildende(r)/Student(in)
- Rentner(in)/Pensionär(in)
- Hausfrau/-mann
- Arbeitsuchend

Wochenmarktbefragung 2022

Inhalt

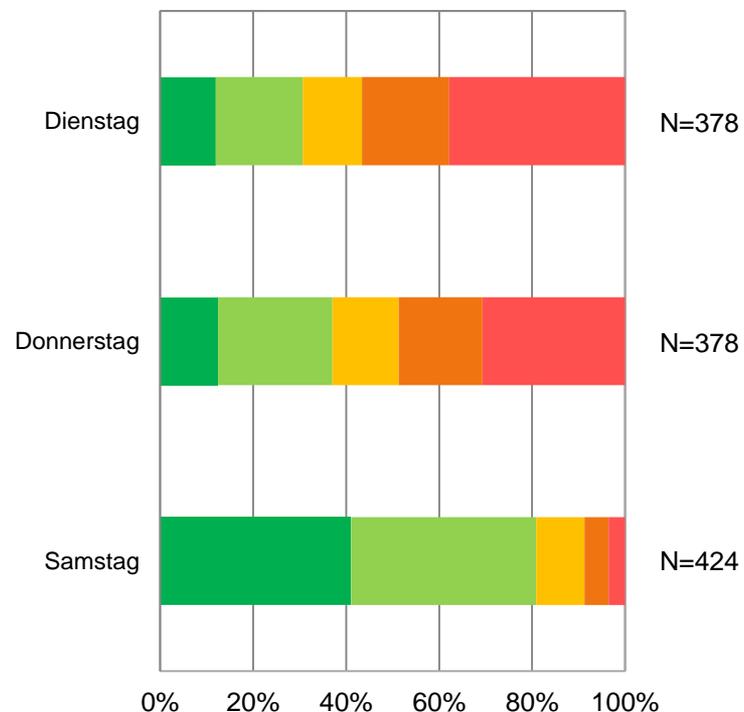
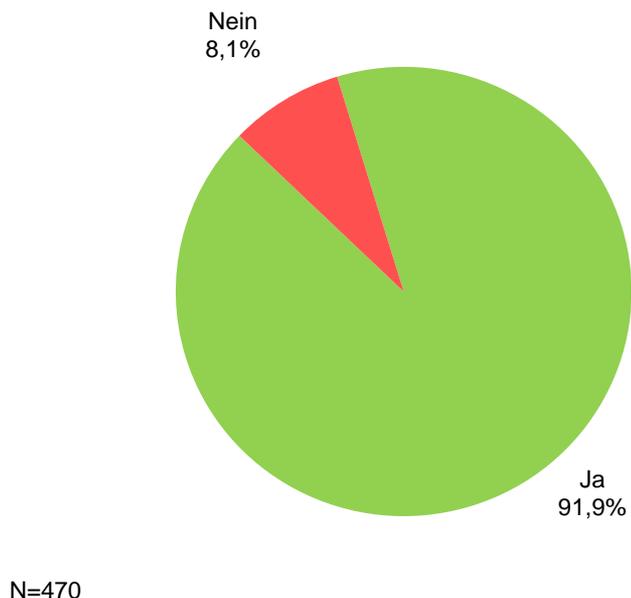
Ergebnisse in Kürze	S. 2
1. Methodik	S. 5
2. Demografie	S. 10
3. Besuchsverhalten	S. 17
4. Wochenmarkt	S. 21
- Marktaspekte	S. 22
- Sortiment	S. 23
- Veranstaltungen	S. 25

3. Besuchsverhalten

Über 90% der Befragten besuchen den Wochenmarkt. Der Samstag ist er beliebteste Markttag mit den meisten Besuchern.

Besuchen Sie den Wormser Wochenmarkt?

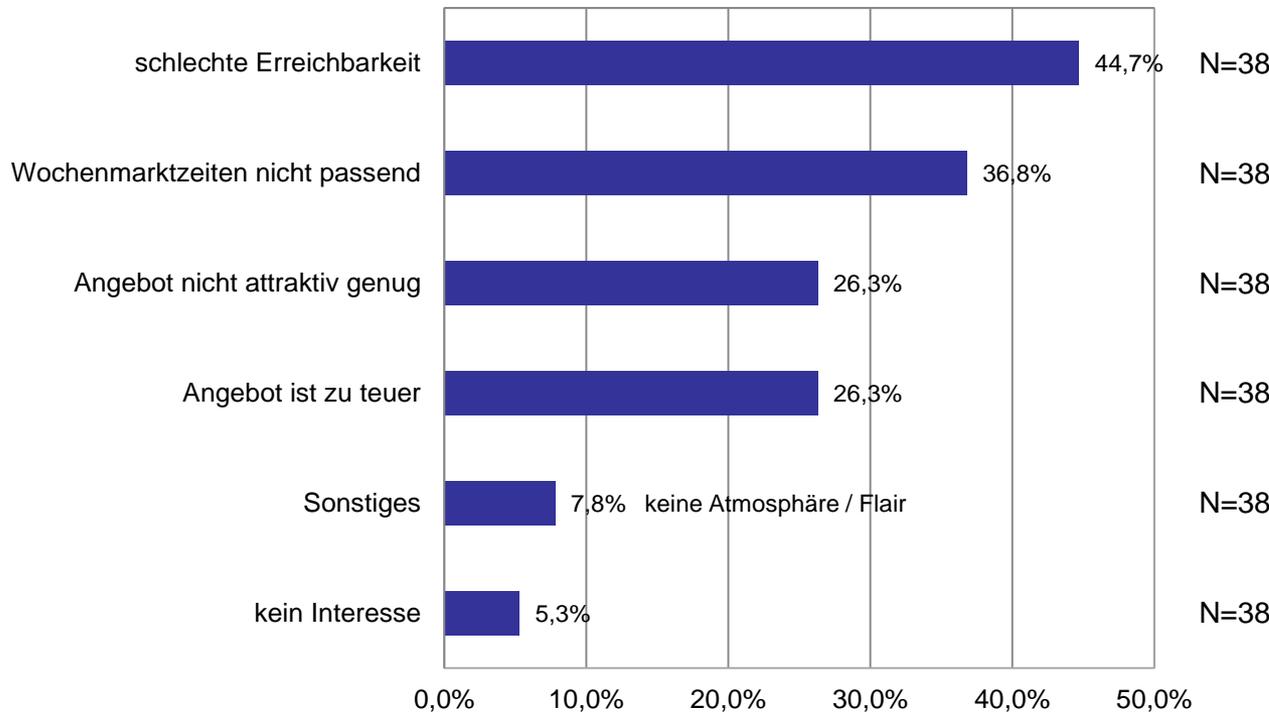
Tage & Regelmäßigkeit des Marktbesuchs



3. Besuchsverhalten: kein Besuch

Schlechte Erreichbarkeit und unpassende Öffnungszeiten sind die Hauptgründe, weshalb der Markt nicht besucht wird.

Warum besuchen Sie den Wormser Wochenmarkt nie?

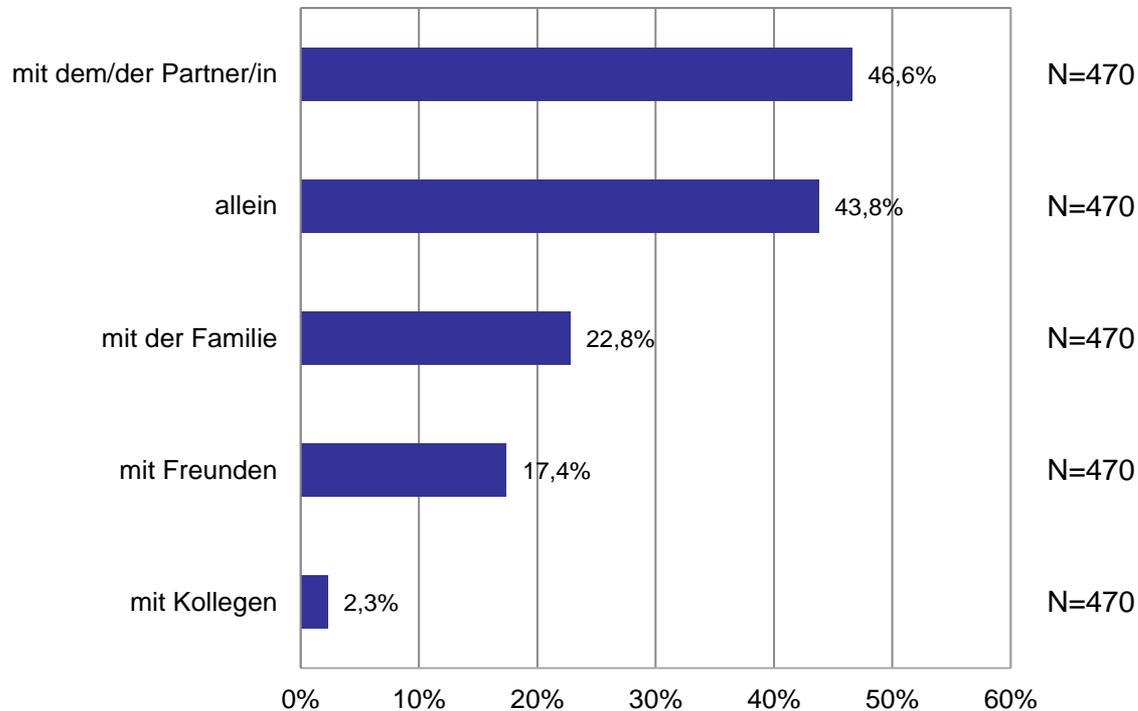


- Die schlechte Erreichbarkeit des Wormser Marktes ist für 44,7% der Personen, die den Markt nie besuchen, ein Grund hierfür.
- Auf Platz 2 werden unpassende Öffnungszeiten genannt.
- Personen, die den Markt nie besuchen geben zu je 26% an, das Angebot sei nicht attraktiv genug bzw. zu teuer.
- 7,8% der Befragten bemängeln fehlenden Flair bzw. Einkaufsatmosphäre.
- 5% geben an einfach kein Interesse an einem Marktbesuch zu haben.

3. Besuchsverhalten: Begleitung

Die Mehrheit der Befragten gibt an entweder mit dem Partner (46,6%) oder alleine (43,8%) auf dem Markt einzukaufen.

Gehen Sie für gewöhnlich alleine oder in Gesellschaft auf dem Markt einkaufen?



Wochenmarktbefragung 2022

Inhalt

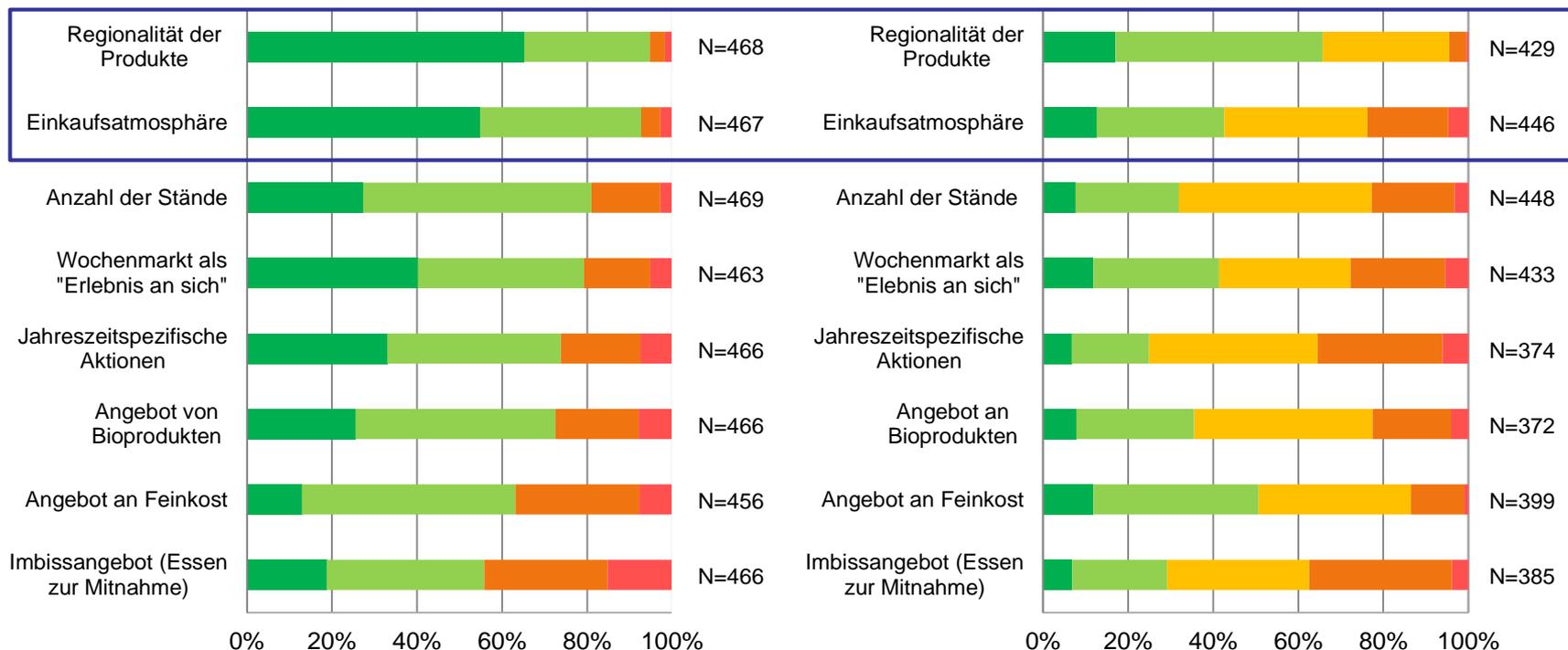
Ergebnisse in Kürze	S. 2
1. Methodik	S. 5
2. Demografie	S. 10
3. Besuchsverhalten	S. 17
4. Wochenmarkt	S. 21
- Marktaspekte	S. 22
- Sortiment	S. 23
- Veranstaltungen	S. 25

4. Wochenmarktaspekte

Die Einkaufsatmosphäre und das Angebot an regionalen Produkten ist den befragten Personen am wichtigsten.

Wichtigkeit der Marktaspekte **grundsätzlich**

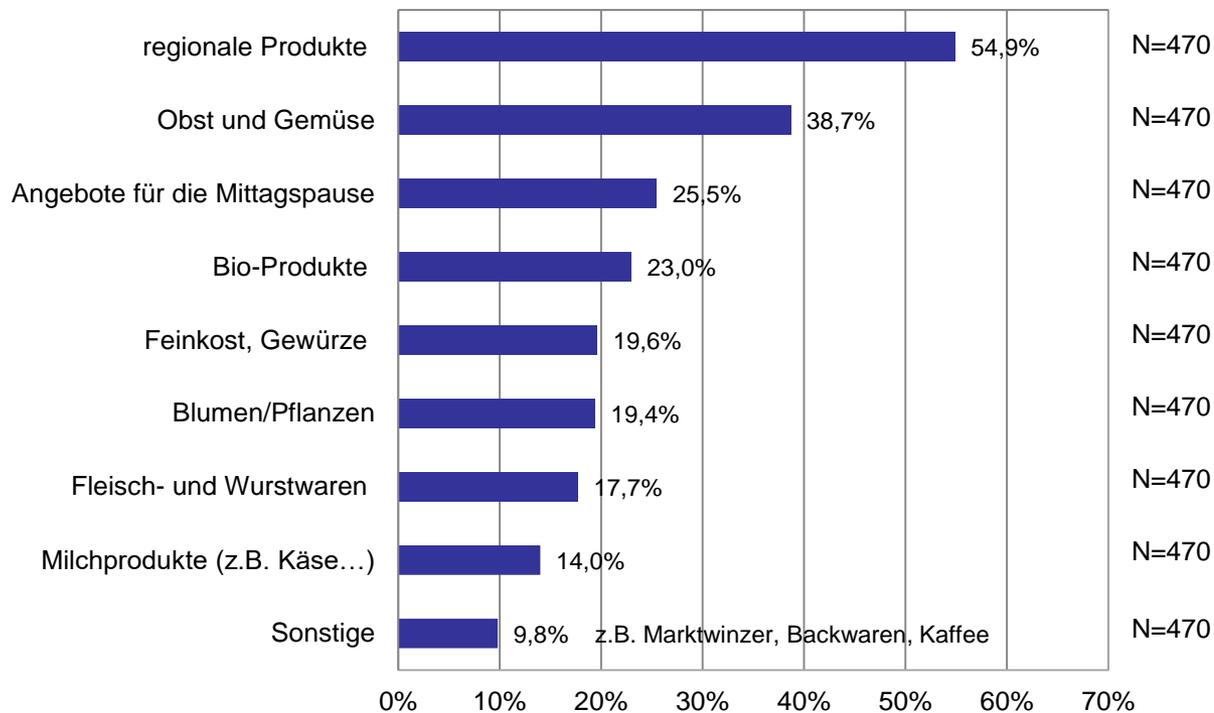
Umsetzung der Marktaspekte **in Worms**



3. Sortiment

Ein attraktives Marktsortiment sollte unbedingt regionale Produkte sowie Obst und Gemüse umfassen.

Welche Sortimentsangebote steigern ihrer Meinung nach die Attraktivität des Marktes?



- Ein attraktives Marktsortiment sollte unbedingt regionale Produkte sowie Obst und Gemüse umfassen.
- Nach Ansicht der Befragten steigern auch alle anderen Produktgruppen (z.w. 26% du 14%) die Marktattraktivität: Imbissangebote, Bio-Produkte, Feinkost, Pflanzen, Fleisch-/Wurstwaren, Milchprodukte.
- Ein vielfältiges Angebot macht einen attraktiven Markt aus.

3. Sortiment

Winzerprodukte, Fisch, Kaffee sowie Backwaren werden als weitere attraktive Produkte für einen Markt genannt.

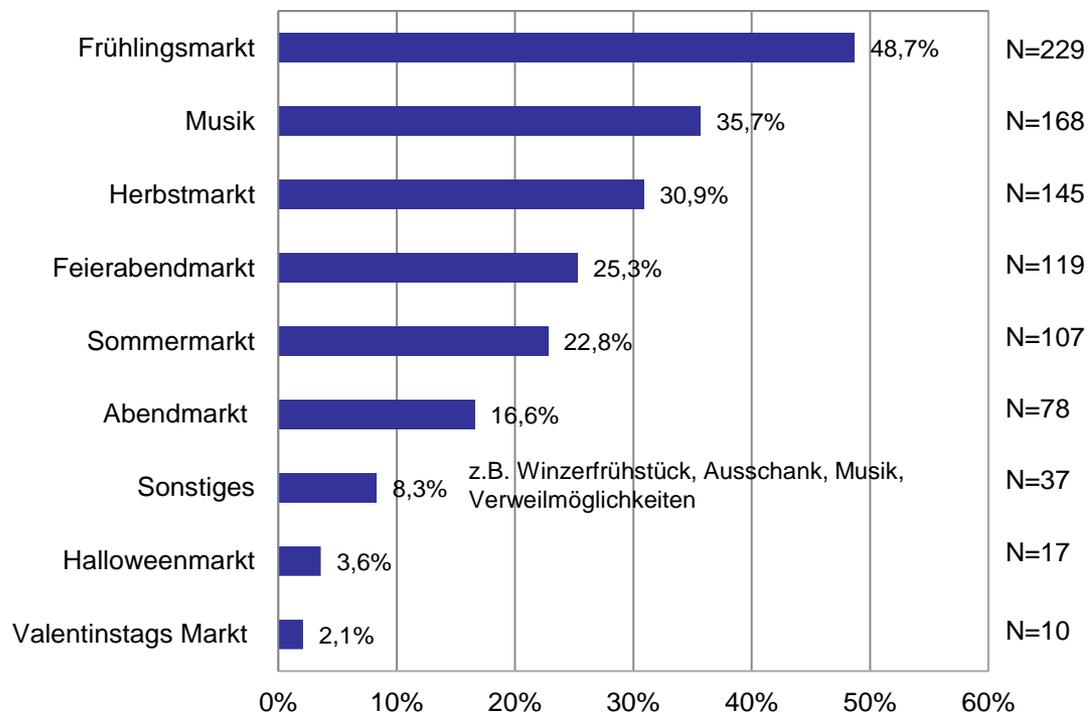
Welche Sortimentsangebote steigern ihrer Meinung nach die Attraktivität des Marktes? „Sonstiges“



3. Aktionen & Veranstaltungen

Ein Frühlings- oder Herbstmarkt sowie die musikalische Begleitung des Marktes werden von den Befragten als attraktiv bewertet.

Welche Aktionen oder Veranstaltungen steigern ihrer Meinung nach die Attraktivität des Marktes?



- Einen Frühlingsmarkt bewerten 48,7% der befragten Personen als attraktiv; einen Herbstmarkt befürworten 30,9% der Befragten.
- Musik auf dem Markt begrüßen 35,7% der Teilnehmer*innen.
- Nur 25% der Teilnehmer*innen bewerten einen Feierabendmarkt als wünschenswert, 23% einen Sommermarkt und nur 16,6% einen Abendmarkt.

3. Aktionen & Veranstaltungen

Die Befragten regen ein Marktfrühstück/Ausschank, besondere Marktideen (Blumen/Street Food) sowie ein Unterhaltungsprogramm an.

Welche Aktionen oder Veranstaltungen steigern ihrer Meinung nach die Attraktivität des Marktes? „Sonstige“

Marktwinter/Ausschank (14)

Marktfrühstück, Winter, Ausschank, Kaffee, Glühwein (im Winter)

Verweilmöglichkeiten (3)

Treffpunkte, Bänke, auch im Winter

Familienangebote (2)

für Kinder, Riesenrad

Marktideen (6)

Blumenmarkt, Street Food, Jahreszeitenmärkte

Aktionswochen (3)

Italienische / französische Woche, Gewinnspiele, Markttag für Rentner

Öffnungszeiten (2)

„länger“, bis 14 Uhr

Begleitendes Unterhaltungsprogramm (4)

Lokale Künstler, Unterhaltungsmusik, Theater & Comedy

Aktionen allgemein (3)

Wünschenswert, Preisaktionen

Marktschreier (1)

Isabelle Nau
Bereich 3
Stadtverwaltung Worms

Mail: isabelle.nau@worms.de

Tel: 06241/853-3213

Laura Mettlach
Auszubildende
Stadtverwaltung Worms

Mail: laura.mettlach@worms.de

Daniela Schwartzmann
Demografie & Demoskopie
Stadtverwaltung Worms

Mail: daniela.schwartzmann@worms.de

Tel: 06241/853-7104